

Descrizione dei laboratori

Durata singolo laboratorio: 2 incontri da 2 H --> TOT 4 H

LAB 1

Leoni da tastiera...tra cyberbullismo e hate speech

Il laboratorio è focalizzato sulla conoscenza dei fenomeni del bullismo e cyberbullismo e delle specifiche che li caratterizzano sul piano cognitivo, emotivo ed etico. Dopo aver analizzato i fenomeni del bullismo, cyberbullismo e body shaming attraverso la visione di video, discussioni e l'uso di strumenti digitali, studenti e studentesse verranno invitati a creare un video spot da diffondere in ambito scolastico.

OBIETTIVI:

Contrastare e prevenire fenomeni di bullismo, cyberbullismo e body shaming; riflettere sulle responsabilità personale sui temi del rispetto, inclusione e giustizia; dialogare sulla responsabilità personale, come attori e come spettatori di fronte a situazioni di questo genere; sviluppare capacità di collaborazione, autoaffermazione, integrità e spirito critico; potenziamento della abilità relazionali; educare a un uso positivo delle tecnologie.

LAB 2

Immaginiamoci. Come gestire la propria immagine sui social, tra foto e selfie

Il laboratorio si focalizza sullo sviluppo dell'immagine di sé e del proprio corpo, nelle sue declinazioni online e offline. La classe verrà invitata ad analizzare i modelli e i canoni della comunicazione dei media di massa e quella di diversi profili sui social network.

OBIETTIVI:

Contrasto al cyberbullismo e al bodyshaming; acquisizione della consapevolezza della propria immagine pubblica digitale e web-reputation; analisi dei modelli di riferimento presenti in rete; acquisizione della capacità di riconoscere un uso stereotipato o un pregiudizio nelle informazioni/immagini; sviluppo dello spirito critico nella navigazione in rete; conoscenza dei codici di autoregolamentazione dei media; consapevolezza rispetto alle proprie pubblicazioni e condivisioni online.

LAB 3

Amico di chat. Come relazionarsi online senza rischi

Il laboratorio mira a far emergere le percezioni e le emozioni connesse ai gruppi digitali. Le tematiche maggiormente trattate riguardano: le tipologie e le funzioni dei gruppi; le forme di relazione digitali; la cooperazione e la comunicazione nei gruppi; potenzialità e criticità dei gruppi digitali (in particolare Whatsapp); la netiquette (la buona educazione on-line); strategie efficaci e rispettose.

OBIETTIVI:

Contrasto all'hate speech e body shaming; gestione del proprio vissuto emotivo nella relazione digitale; apprendere le regole base della comunicazione mediata; riflettere sulle differenze tra vita "reale" e "virtuale"; aumentare la consapevolezza rispetto alle proprie pubblicazioni e condivisioni online.

LAB 4

Mio cugino ha detto che...tra fake news e disinformazione

Il laboratorio si focalizza sulla conoscenza del fenomeno della disinformazione e delle fake news. Le studentesse e gli studenti verranno guidati ad approfondire le diverse tipologie di informazione scorretta, conoscere e sperimentare adeguati strumenti per orientarsi tra le varie fonti e metodi di contrasto alle fake news. Saranno loro a creare dei nuovi quiz di verifica per un gioco a squadre dal tema "fake news".

OBIETTIVI:

Valutare e ricercare le informazioni online; imparare ad usare gli strumenti di Internet per verificare le notizie e fare fact checking; sviluppare lo spirito critico nella navigazione in rete; conoscere le diverse tipologie di disinformazione; conoscenza dei codici di autoregolamentazione dei media; aumentare la consapevolezza rispetto alle proprie pubblicazioni e condivisioni online.

LAB 5

Piacere mi web presento!

La creazione di un profilo rappresenta il primo momento di narrazione del sé in rete. Nickname, foto, immagini, citazioni preferite, stati, commenti, hashtag e video parlano di noi, della nostra vita, di chi siamo e di chi vogliamo diventare. Il percorso intende porre l'attenzione sull'identità digitale che i ragazzi creano sui social network e sul web in generale: che immagine trasmettono? Quali accorgimenti e impostazioni sono utili per curare il proprio profilo on-line?

OBIETTIVI:

Sensibilizzare i ragazzi sulla propria web-reputation, reputazione online; sostenere i ragazzi all'uso cosciente e consapevole delle tecnologie; accompagnare una riflessione sulla propria immagine online; proteggere i propri dati personali; diffondere la conoscenza del diritto d'autore delle immagini e dei codici di autodisciplina che regolano il sistema dei media; prevenzione al cyberbullismo e ai discorsi d'odio.